

Pengantar
FACEBOOK
MARKETING

Oleh

Adam Muhammad Ridwan, S.Stat

Ngapain Facebook-an?

- ✓ Iseng-iseng ngabisin waktu luang
- ✓ Tempat pelampiasan emosi yang nggak kesampaian
- ✓ Wadah penyaluran rasa galau
- ✓ Sarana curhat yang nggak jelas

- ✓ Membaca selera pasar
- ✓ Memahami kebutuhan pasar
- ✓ Membidik segmen tertentu
- ✓ Mengerti apa yang mereka suka
- ✓ Mengantarkan trafik ke web
- ✓ Mendapatkan pembeli
- ✓ Menjual produk lebih banyak



SOCIAL MEDIA Or SELLING MEDIA

Formula Facebook Organik

Banyak Teman = Banyak Penjualan

Eksis + Narsis = Laris

Tanpa Interaksi = Tak Ada Transaksi

Banyak Teman = Banyak Penjualan

- ✓ Teman
- ✓ Follower
- ✓ Anggota



- Tertarget
- Aktif

Eksis + Narsis = Laris

- ✓ Cerita
- ✓ Curhat
- ✓ Doa
- ✓ Jajak Pendapat
- ✓ Berita



- Foto, Gambar atau Video
- Daftar
- Jajak Pendapat
- Siaran langsung

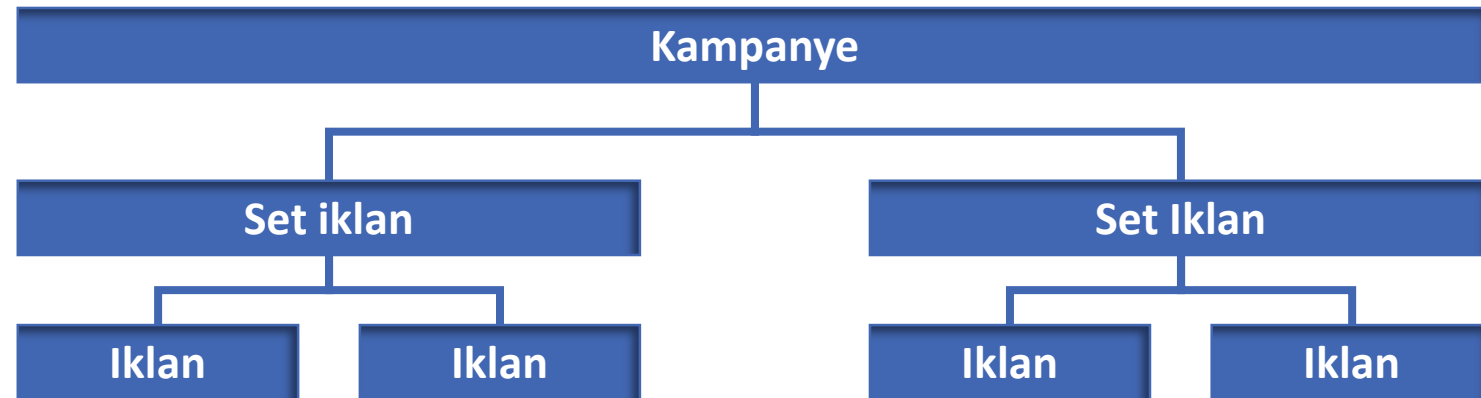
Tanpa Interaksi = Tak Ada Transaksi

- ✓ Like
- ✓ Comment
- ✓ Share



- Status yang muncul di Home/Beranda
- Kunjungi profil teman
- Kiriman teman di grup

Iklan di Facebook



3 Langkah
untuk beriklan
di Facebook Ads

Kampanye (Campaign)












Set Iklan (Ad Set)

Iklan (Ad)

Kampanye: Tetapkan tujuan iklan Anda

Opsi yang ditetapkan di level **kampanye** mencerminkan *tujuan beriklan*. Setiap set iklan atau iklan dalam satu kampanye akan memiliki **tujuan beriklan yang sama**.

What's your marketing objective? [Help: Choosing an Objective](#)

Awareness	Consideration	Conversion
 Brand awareness	<input checked="" type="checkbox"/>  Traffic	 Conversions
 Reach	 Engagement	 Catalog sales
	 App installs	 Store visits
	 Video views	
	 Lead generation	
	 Messages	



Kampanye (Campaign)

Set Iklan (Ad Set)

Iklan (Ad)

Set Iklan: Tentukan strategi Anda

Opsi yang ditetapkan pada level **set iklan** akan mencerminkan prioritas seputar *penayangan*, seperti:

- Target Pemirsa (pemirsa khusus, lokasi, demografi, penargetan lebih rinci)
- Penempatan Iklan
- Anggaran (harian atau sepanjang waktu yang ditentukan)
- Jadwal



Kampanye (Campaign)

Set Iklan (Ad Set)

Iklan (Ad)

Iklan: Mendapatkan Materi Iklan

Pada level **iklan**, Anda akan memilih format iklan dan menyediakan *materi iklan dan teks iklan* yang akan dilihat orang di Facebook.

Ini mencakup judul iklan, konten, aset foto atau video, dan URL tujuan Anda.

